

Innovationen in der Agrar- und Ernährungswirtschaft – Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie SGA

Am 12. Und 13. April 2018 trafen sich mehr als 60 Wissenschaftler*innen und Interessierte aus Verwaltung, Bildung und Praxis zur Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie SGA an der Liebegg in Gränichen AG. Zur Proteinversorgung der Zukunft referierte Prof. Alexander Mathys (ETH), Peter Braun (Swiss Food Research) stellte die Innovationsförderung in der Schweiz vor und Andi Lieberherr (RegioFair) gab Einblicke in die Funktionsweise von «RegioFair», dem letztjährigen Gewinner des Grand Prix Bio Suisse.

Innovationen ob gross oder klein, ob bezogen auf ein Produkt, einen Prozess oder eine Organisation, eröffnen neue Möglichkeiten, mit dem Ziel die Dinge zu vereinfachen, zu verbessern und effizienter zu machen. Innovationen sollen so zu einer nachhaltigeren – also ökologischeren, ökonomischeren und sozialeren – Land- und Ernährungswirtschaft beitragen. Die Tagung zeigte, dass nur durch die Vernetzung von Know-how-Trägern und mit grossem Engagement erfolgreiche Innovationen entstehen können.

Insekten und Mikroalgen für Megastädte

Die Gewinnung von Proteinen aus Insekten und Mikroalgen mittels Bioraffinerie-Verfahren ist ein innovativer Ansatz zur Diversifizierung der zukünftigen Proteinversorgung. Besonders für Megastädte in Schwellenländern kann die dezentrale Produktion von Proteinen - zum Beispiel mit Mikroalgen auf Gebäuden - eine interessante Möglichkeit der «Urban agriculture» sein. Geschlossene Kreisläufe, die Vermeidung und Nutzung von Abfall und die hohe Effizienz tragen dabei zur hohen Nachhaltigkeit dieser neuartigen Proteingewinnung bei, wie Alexander Mathys, Professor für nachhaltige Lebensmittelverarbeitung an der ETH, aufzeigte. Neben dem interdisziplinären Forschungsbedarf – welcher sogar Versuche für Langzeitmissionen im All einschliesst – sind die Akteure in der Primärproduktion, der Verarbeitung sowie Konsumenten in die Entwicklung einzubinden und ökonomische, ökologische und soziale/kulturelle Fragen zu berücksichtigen.

Erfolg als Feind der Innovation

Die Schweiz führt in Sachen Innovation die Weltrangliste an. Ein wichtiger Faktor dafür ist die Unterstützung durch die unterschiedlichen, regionalen Förderinstrumente über alle Phasen des Innovationsprozesses, von der Idee bis hin zur Pilotierung und Vermarktung, so Dr. Peter Braun, CEO von Swiss Food Research. Im Gegensatz dazu steht die Rückläufigkeit der Ausgaben von Privatwirtschaft in die ernährungswirtschaftliche Forschung und Entwicklung. Dies sei symptomatisch für den Erfolg, denn «der grösste Feind der Innovation ist der Erfolg».

Mit viel Herzblut zum Erfolg

Jeden Tag ein neuer Versuch: Grosse Leidenschaft für die Produkte, zusammen mit Fachleuten Neues austüfteln und sich nicht dem Mengen- und Preisdruck des Grosshandels hingeben, das sind Erfolgsfaktoren von RegioFair, wie Andi Lieberherr, Geschäftsführer der Vertriebs- und Innovationsplattform, dem Publikum näherbrachte. Dabei könne Innovation durchaus auch mal rückwärtsgewandt sein, denn wichtig sei es, Produkte mit einer wahren und guten Geschichte zu kreieren.

Erlebnis Innovation

Wie man mithilfe von Drohnen Rehkitze in der hohen Wiese orten und vor der Mähmaschine retten kann, wie sich Zäune der Zukunft anhören und wie Insekten-Apero-Häppchen denn so schmecken konnten die Teilnehmenden während der Tagung live und mit den eigenen Sinnen erleben.

Auszeichnungen des SGA-Nachwuchswettbewerbs 2018

Die SGA fördert Nachwuchsforschende aus den Bereichen Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie sowie angrenzenden Forschungsfeldern mit der finanziellen Unterstützung für den Besuch wissenschaftlicher Tagungen sowie mit einer Preisverleihung. Die diesjährige Auszeichnung ging an die ETH Studierenden Willemijn Vroege (Rang 1) mit ihrer Masterarbeit «Neighbourhood Effects in Farm Diversification. A Dutch Case Study», an David Lantner (Rang 2) mit seiner Masterarbeit zum Thema «Profitability of Firms in European Retailing» und an Sandro Michael (Rang 3) mit seiner Masterarbeit «Which are the most relevant risk factors in Swiss dairy market and is there consequently an efficiently operating tool insuring those risks».

Die Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie (SGA)

Die Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie (SGA) vernetzt Personen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Verwaltung, Bildung und Beratung, die sich mit agrarwirtschaftlichen und agrarsoziologischen Themen befassen. Sie wurde 1972 gegründet und zählt heute rund 270 Mitglieder.

An der jährlichen SGA-Tagung stellen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus den Fachgebieten Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie ihre neuesten Forschungsergebnisse vor. Auch Nachwuchswissenschaftler sind eingeladen Beiträge einzureichen.

Einmal im Jahr organisiert die SGA für ihre Mitglieder das Herbstfest, das neben einem Inputreferat viel Raum für den Austausch und das Netzwerken in lockerer Atmosphäre bietet. Das Jahrbuch Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie gibt einen Überblick über aktuell laufende Projekte im Bereich der Agrarökonomie und Agrarsoziologie an den verschiedenen Schweizer Institutionen.

Präsentationen der Tagung 2018 werden auf www.sse-sga.ch verfügbar sein.

Bei Fragen steht Ihnen Nadja El Benni (nadja.el-benni@agroscope.admin.ch) gerne zur Verfügung.

Communiqué de presse:

Innovations dans le secteur agroalimentaire – Séminaire annuel de la Société Suisse d’Economie et de Sociologie rurales.

Plus de 60 personnes, scientifiques, personnels de l’administration, formateurs et personnes de la pratique se sont retrouvés les 12 et 13 avril à Gränichen (AG) pour le séminaire annuel de la Société Suisse d’Economie et de Sociologie rurales (SSE-SGA). Prof. Alexander Mathys (ETH) a présenté les solutions d’apport en protéines pour l’alimentation du futur, notamment avec l’exemple des insectes. Peter Braun (Swiss Food Research) a mis en évidence l’importance de la promotion de l’innovation en Suisse et Andi Lieberherr (RegioFair) a montré le fonctionnement de « RegioFair », vainqueur du Grand Prix Bio Suisse l’année dernière.

L’innovation, grande ou petite, sur un produit ou un processus, ouvre de nouvelles possibilités d’atteindre un but, de s’améliorer ou de devenir plus efficace. L’innovation est une clé pour le développement d’une agriculture et d’une alimentation plus durable. Le séminaire a montré qu’avec la mise en réseau des connaissances et avec un grand engagement des porteurs de projet, l’innovation apporte beaucoup de succès.

Insectes et Microalgues pour les Mégapoles

Les besoins en protéines pourront à l’avenir être solutionnés à travers la diversification des sources, notamment grâce aux insectes et aux microalgues. En particulier pour les grandes villes des pays émergents, cela représente une solution intéressante d’“agriculture urbaine“.

Un cycle de vie clôt, diminution et valorisation des déchets ainsi qu'une grande efficacité calorifique rendent ce nouveau système d'apport de protéines fortement durable, selon le Prof. Alexander Mathys de l'ETHZ.

Le succès comme ennemi de l'innovation

La Suisse est à la tête du classement mondial de l'innovation. Un des facteurs importants pour expliquer cette situation est le soutien des différents instruments régionaux lors des différentes phases du développement d'un projet, de l'idée à la commercialisation. Dr. Peter Braun, CEO de Swiss Food Research, a expliqué qu'en contrepartie, l'économie privée investit moins dans la recherche et le développement pour le domaine agroalimentaire.

Le cœur du succès

Chaque jour un nouvel essai : un grand magasin pour les produits, des collaborations pour ne pas laisser la marge et la décision des prix à la grande distribution. L'innovation est au centre des facteurs de réussite de RegioFair. Andi Lieberherr, créateur et patron de l'entreprise, innove avec des produits qui ont une histoire, l'innovation pouvant aussi se créer avec des produits déjà existants.

L'innovation par l'expérience

Comment aider à sauver les faons des machines travaillant les champs avec la surveillance par des drones... Comment les vaches entendront les clôtures du futur... Goûter des insectes durant l'apéritif... Autant d'expériences qui ont permis aux participants de vivre en direct certaines innovations.

Soutien à la relève

La SSE-SGA soutient la relève de la recherche en économie agricole et en sociologie rurale avec un soutien financier et l'opportunité de faire une présentation lors du séminaire. Le premier prix revient cette année à une étudiante de l'ETH Willemijn Vroege avec son travail de Master « Neighbourhood Effects in Farm Diversification. A Dutch Case Study », David Lantner reçoit le 2ème prix avec son travail de Master sur le thème « Profitability of Firms in European Retailing » et Sandro Michael reçoit le 3ème prix avec son travail de Master « Which are the most relevant risk factors in Swiss dairy market and is there consequently an efficiently operating tool insuring those risks ».

La Société suisse d'économie et de sociologie rurales SSE est une plateforme de communication des secteurs de la recherche, de l'économie, de la politique, de la formation et de la vulgarisation dans les domaines de l'agriculture, de la nutrition ainsi que du développement de l'espace rural. Elle promeut et soutient les échanges et les développements dans le système de connaissances de l'économie et de la sociologie rurales.

Les présentations du séminaire 2018 seront disponibles sur www.sse-sga.ch.

Contact : Nadja El Benni, nadja.el-benni@agroscope.admin.ch



Foto: SGA – Key Notes Speaker Dr. Peter Braun, Swiss Food Research



Foto: SGA – Key Notes Speaker Alexander Mathys, Professor für nachhaltige Lebensmittelverarbeitung ETH



Foto: SGA – Auszeichnung des Gewinners und der Gewinnerin der Youth Session durch Professor R. Finger und SGA-Präsidentin S. Contzen