

# Darf es heute etwas Landwirtschaft sein? Über das Image der Landwirtschaft

Dr. Simone Helmle

Universität Hohenheim  
Fg. Landwirtschaftliche  
Kommunikations- und Beratungslehre

Förderung der Studie  
`Images der Landwirtschaft`  
durch die Landwirtschaftliche Rentenbank



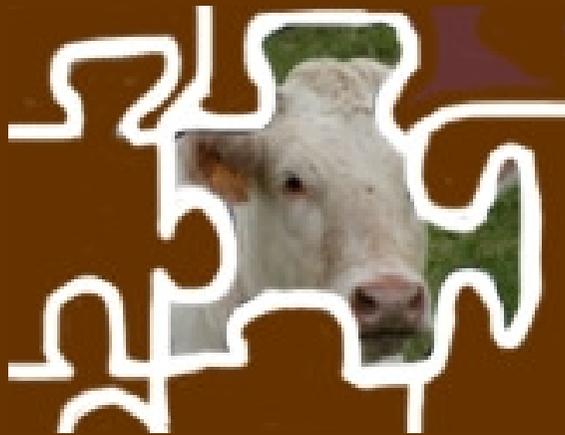
# Herausforderung Landwirtschaft - Bürger



## Landwirtschaft heute ist ...

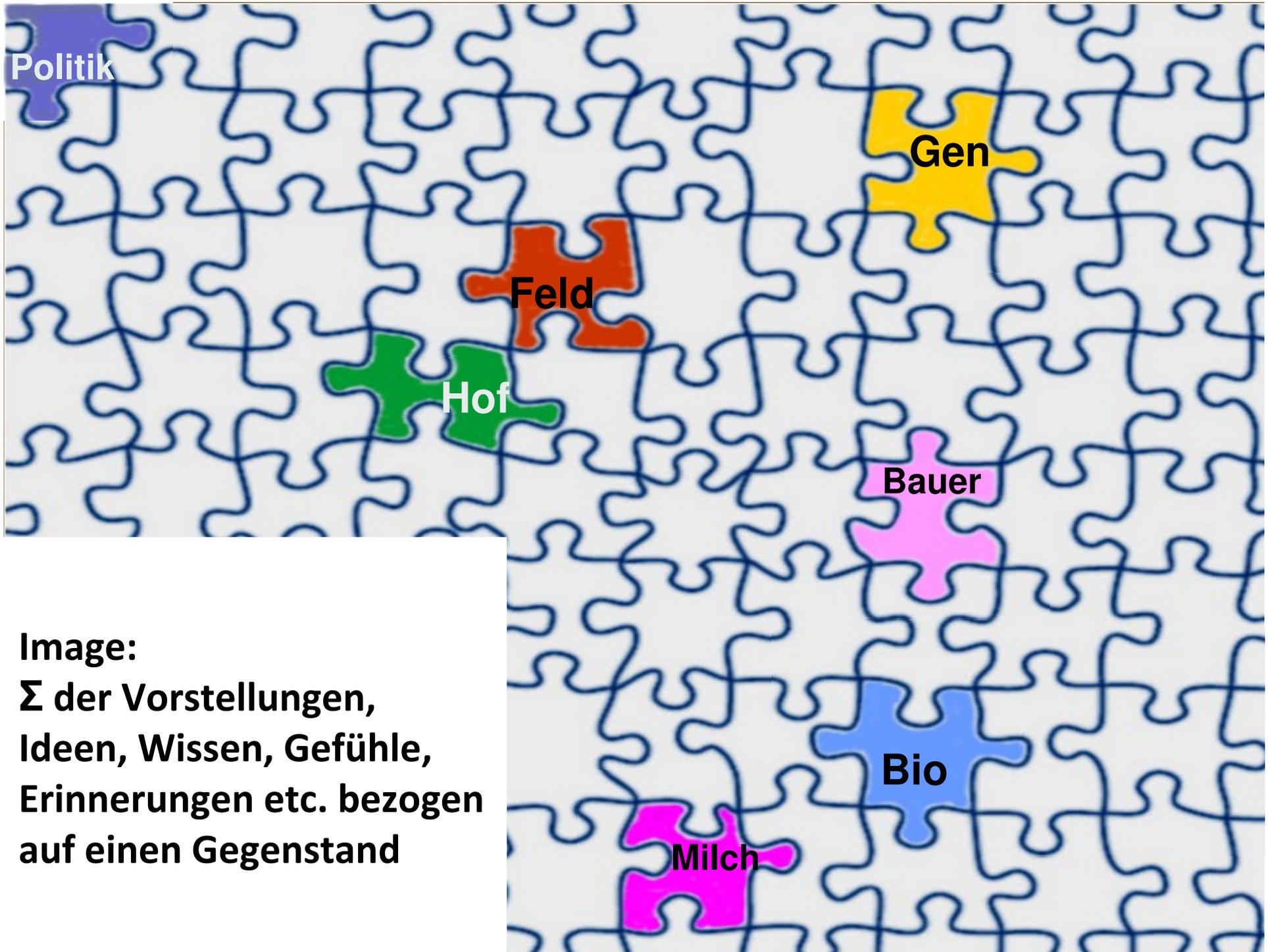
... extrem vielfältig

... weit entfernt vom Alltag der meisten Bürgerinnen und Bürger



Annahme:

Bürger sehen Landwirtschaft in einzelnen, unzusammenhängenden und widersprüchlichen Teilstücken



**Image:**  
 **$\Sigma$  der Vorstellungen,**  
**Ideen, Wissen, Gefühle,**  
**Erinnerungen etc. bezogen**  
**auf einen Gegenstand**

# Fragen zum Image der Landwirtschaft



Wie nehmen Bürger Landwirtschaft wahr?

Wo ist Landwirtschaft?

Wie bewerten sie Landwirtschaft?

Welche Bedeutung haben die Medien?

Welche Bedeutung haben persönliche Kontakte?

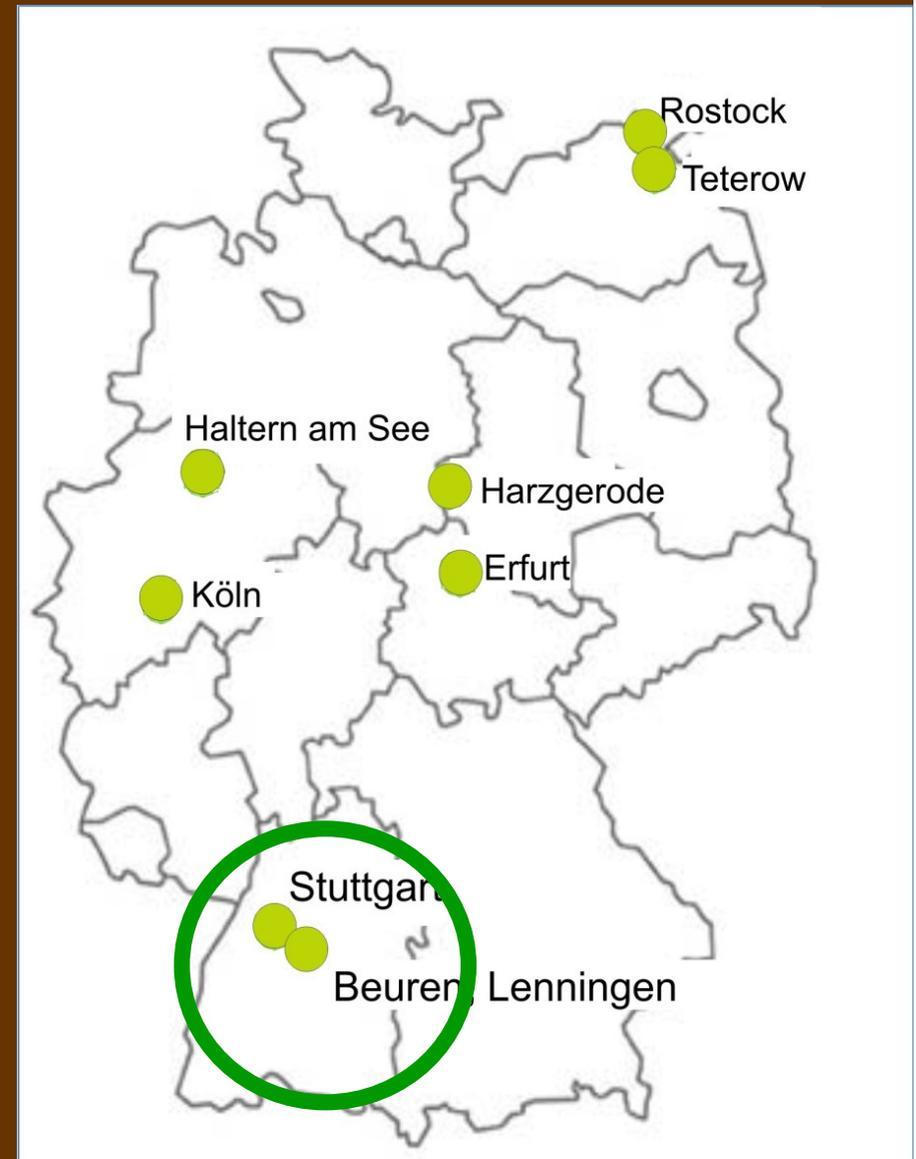
# Wie nehmen Bürger Landwirtschaft wahr?

einige Ergebnisse aus der Studie  
**Images der Landwirtschaft**  
(S. Helmle 2007-2010)

befragt wurden  
600 Bürgern 2007/2008  
480 Bürgern 2009

standardisierte  
mündliche Befragung

Quoten-Stichprobe  
(Geschlecht, Alter,  
geogr. Lage, Wohnortgröße)

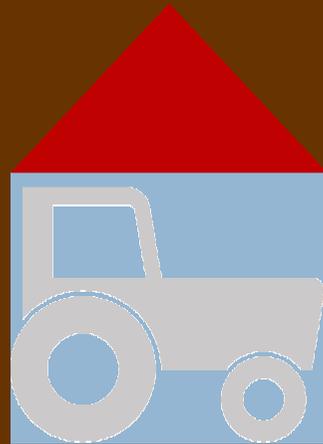


## Ergebnisse

### Wie nehmen Bürger Landwirtschaft wahr?

- durchaus mit Interesse
- zum Teil mit zwiespältigen Gefühlen
- zum Teil zeitlos
- Gegenwartsbezogen
- in den letzten 25 Jahren viel bewegt  
(Transparenz, Nischen, Qualität, mehr Technik)
- Tiere, Äcker und Maschinen, selten Menschen

# Wo ist Landwirtschaft?



**Gibt es Betriebe in der Nähe Ihres Wohnortes?**

**85%**  
**ja**

**15%**  
**nein**

**Wie weit ist der nächste Betrieb von Ihrem Wohnort  
entfernt?**

**0 bis 60 Min; Ø 11 Min**

**10 – 90 Min**  
**Ø 30 Min**

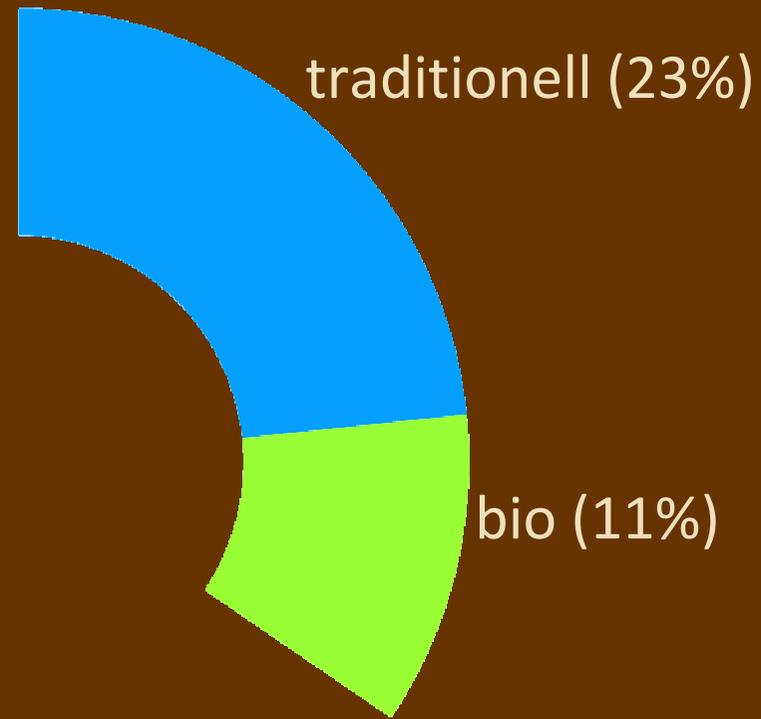
# Wie stellen sich Bürger landwirtschaftliche Betriebe vor?



N=600

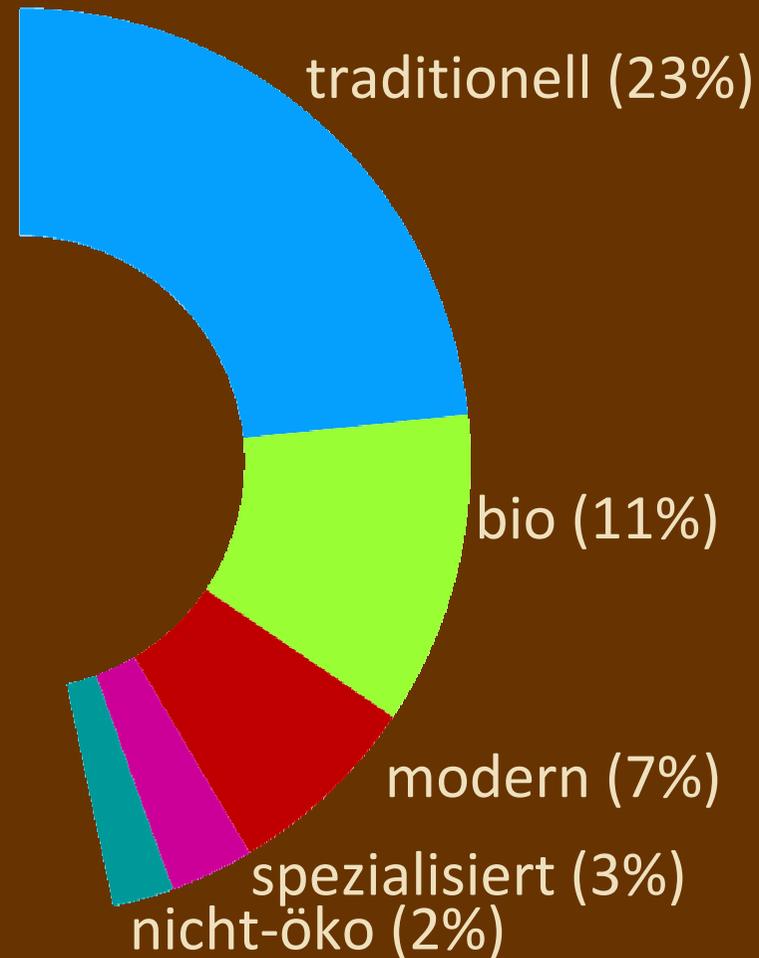
offene Frage, codiert

# Wie stellen sich Bürger landwirtschaftliche Betriebe vor?



N=600  
offene Frage, codiert

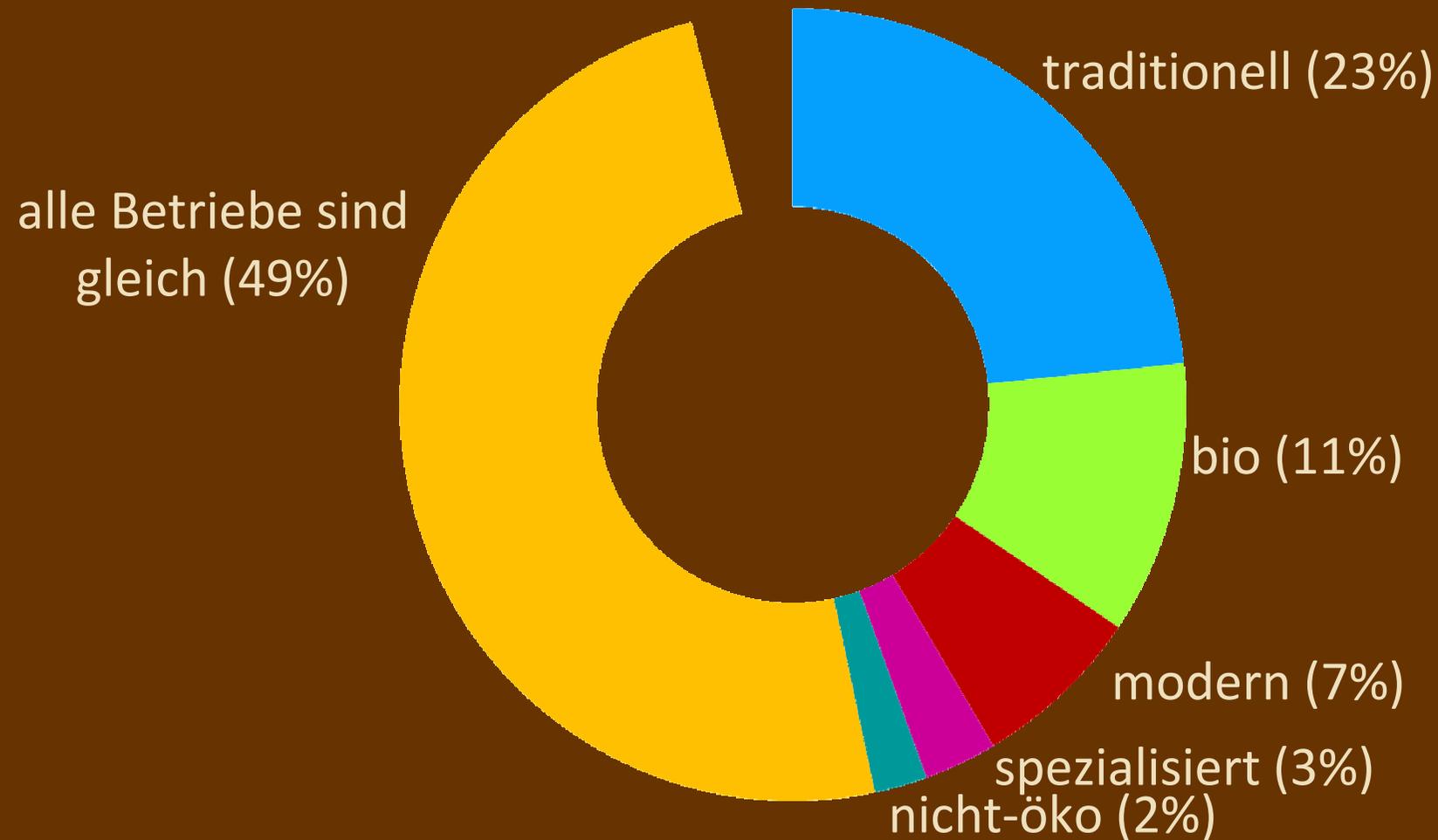
# Wie stellen sich Bürger landwirtschaftliche Betriebe vor?



N=600

offene Frage, codiert

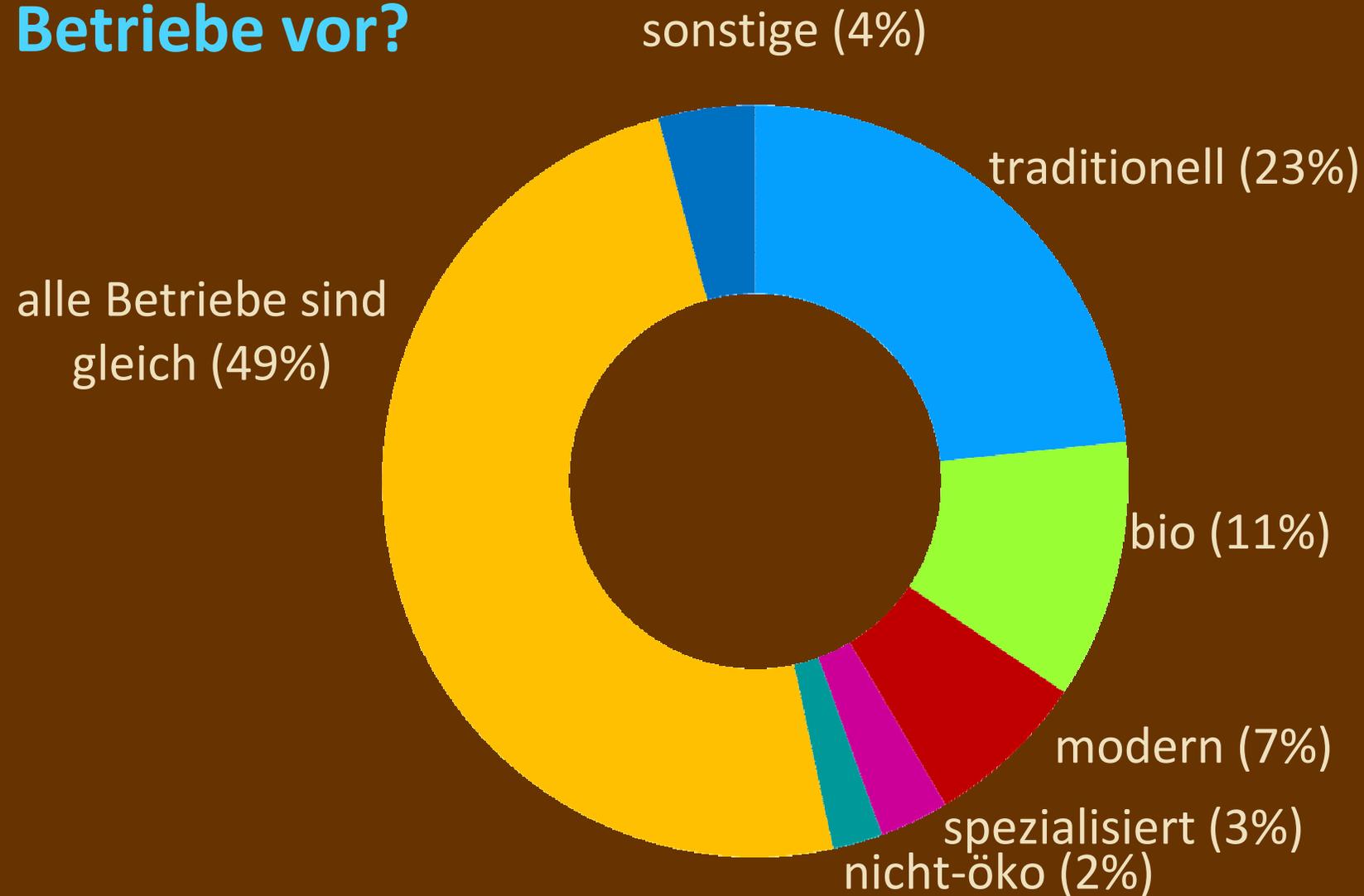
# Wie stellen sich Bürger landwirtschaftliche Betriebe vor?



N=600

offene Frage, codiert

# Wie stellen sich Bürger landwirtschaftliche Betriebe vor?



N=600

offene Frage, codiert

# Wie stellen sich Bürger Bio-Betriebe vor?

Nur ¼ der Befragten differenziert die Antworten

Bio-Betriebe, die die Leute kennen heben sich ab durch

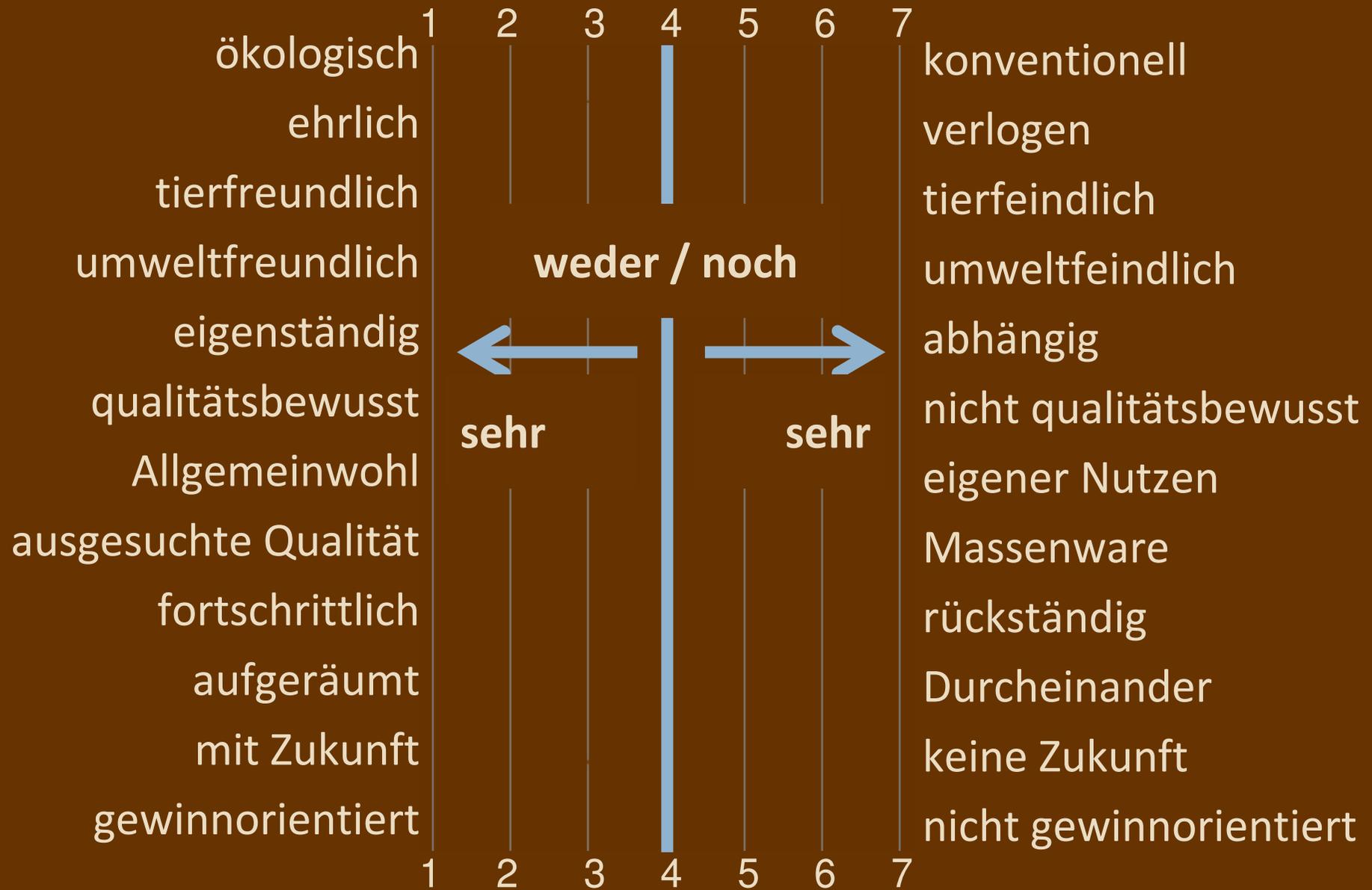
**Umschichten:** geräumig, hell, ausgetüftelt, Oase

**Management:** Zeitqualität, Verantwortungsbewusstsein,  
intelligente Nutzung von Synergien

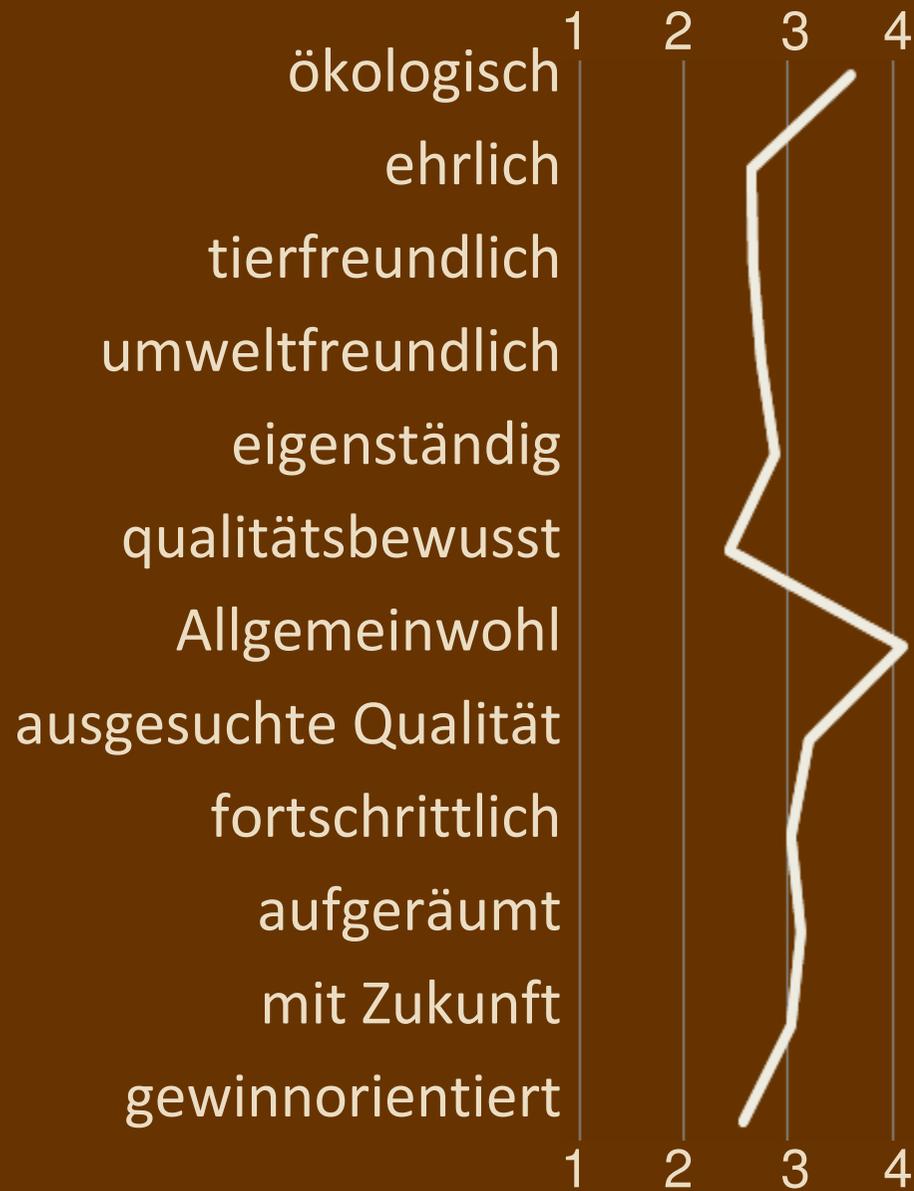
**Spezifizierung**

**Beispiele:** Pferdehof, Ziegenzucht, Kälber-Paten

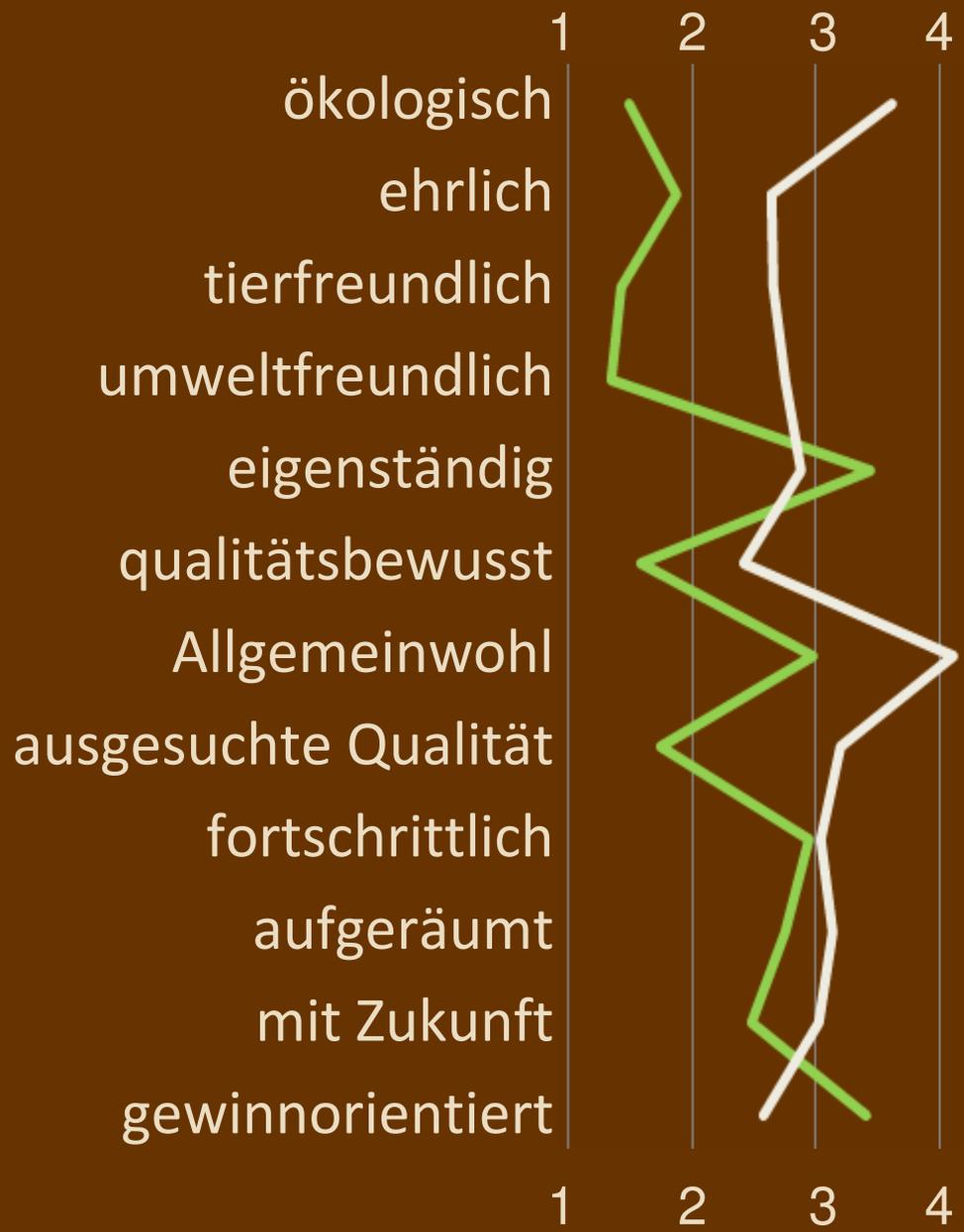
# Eigenschaften Iw. Betriebe (allgemein)



# Eigenschaften Iw. Betriebe (allgemein)



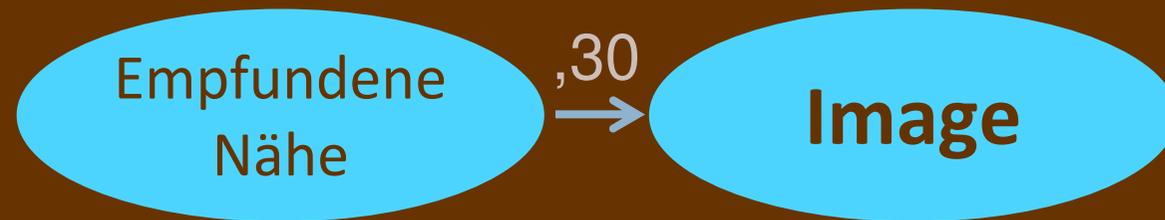
# Eigenschaften lw. Betriebe - Bio



Allgemein (N=600)  
Bio-Betriebe (N=395)

# Image der Landwirtschaft

## Einzelergebnisse - Zusammenhänge?



Frage:

Sind diese Eigenschaften (=Image) positiver, wenn man sich der Landwirtschaft Nahe fühlt?

# Image der Landwirtschaft

## Einzelergebnisse - Zusammenhänge?

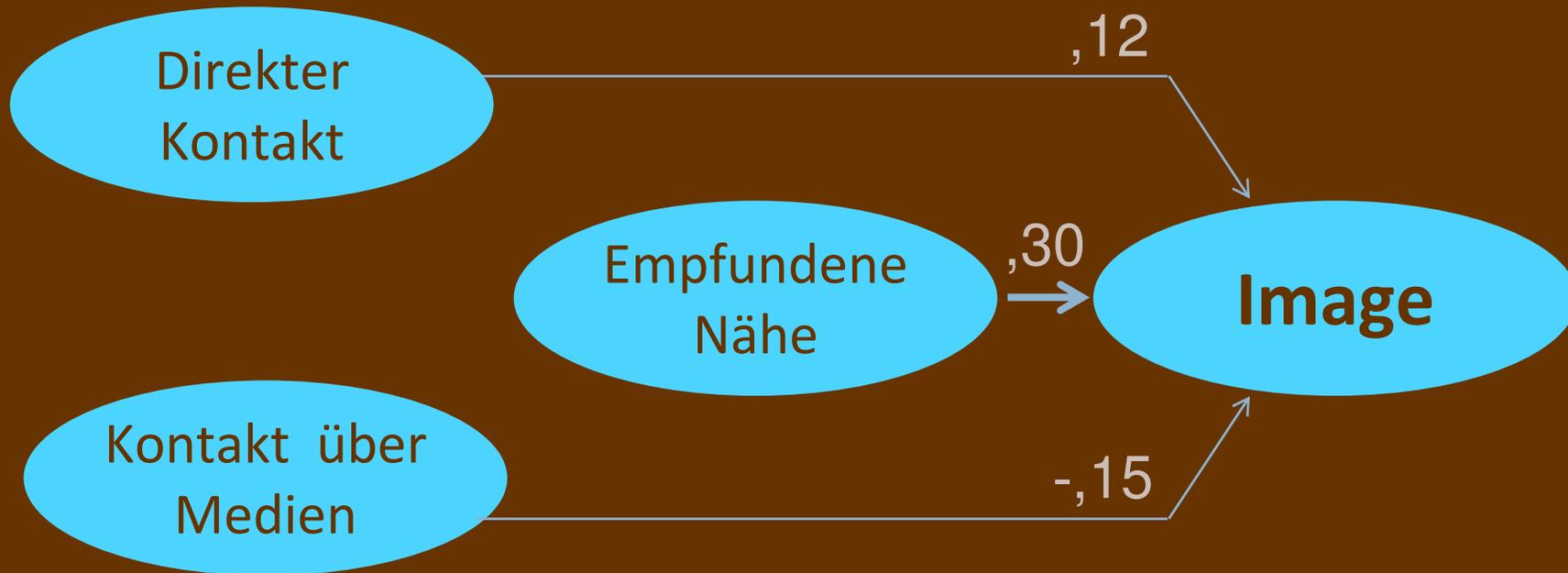


Frage:

Hat man ein positiveres Image, wenn man Landwirte kennt?

# Image der Landwirtschaft

## Einzelergebnisse - Zusammenhänge?

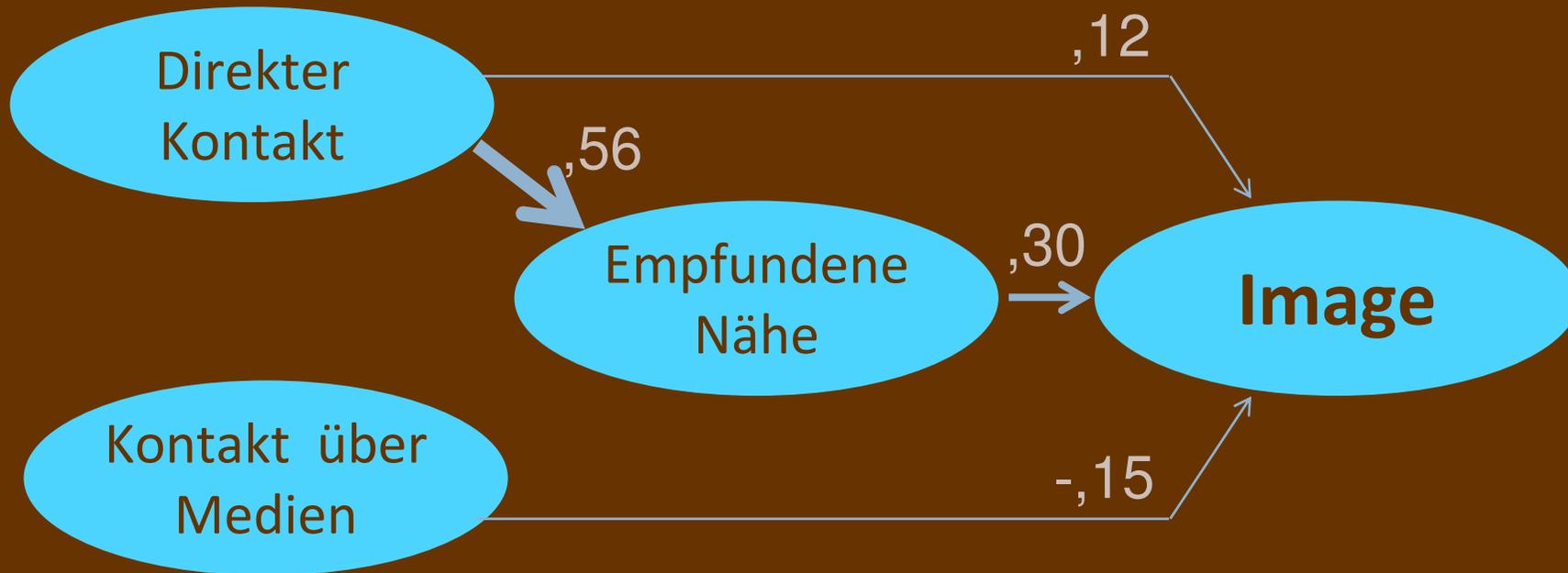


Frage:

Hat man ein negativeres Image, wenn man Landwirtschaft über die Berichte in den Medien wahrnimmt?

# Image der Landwirtschaft

## Einzelergebnisse - Zusammenhänge?

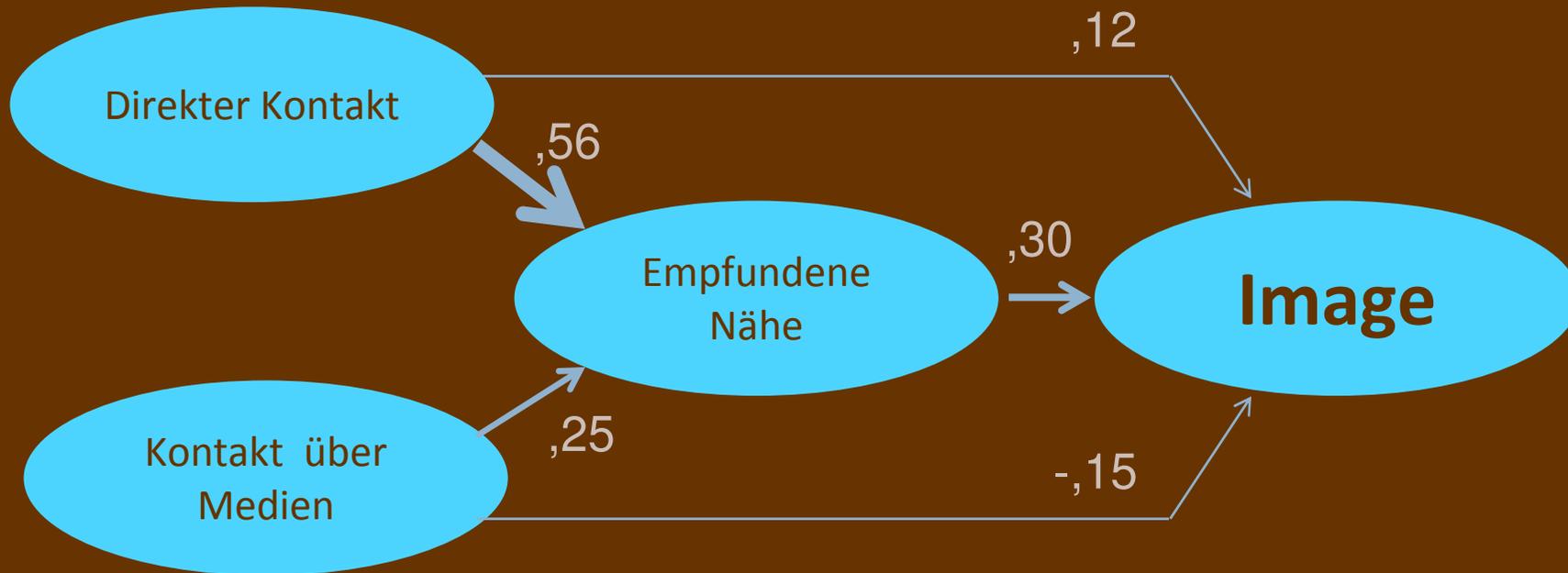


Frage:

Heißt Landwirte kennen,  
auch Nähe zur Landwirtschaft empfinden?

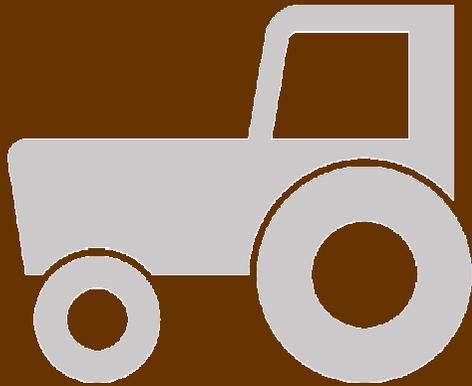
# Image der Landwirtschaft

## Einzelergebnisse - Zusammenhänge?



Frage:

Entfernen Berichte in den Medien  
uns von der Landwirtschaft?



Aus Sicht der Landwirte ist die Unwissenheit /  
Oberflächlichkeit der Bevölkerung ein Problem

Jedoch



Image ist insgesamt positiv,  
gegenwartsbezogen und differenziert

Bio-Image ist einheitlich positiv – hier gibt es  
keine `Gegenspieler`

# Darf es heute etwas Landwirtschaft sein?

## Mitnahme- effekte

-  Medien werden mit Interesse wahrgenommen, es wird nicht recherchiert, aber die Leute wissen, was los ist
-  In der Umgebung sind Landwirtschaftliche Betriebe selbstverständlich da
-  Ebenso ist die bewirtschaftete Landschaft selbstverständlich da, Bewertungen basieren auf dem Beobachtbaren
-  Gesprächsthema ist Lw. eher nicht, aber Landwirtschaft wird mitgenommen wenn es sich anbietet



**Image braucht Kommunikatoren**

