



Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie  
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales  
Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology

## SGA 2011

### Images de l'agriculture au XXIe siècle

#### Compte rendu de l'atelier sur la publicité et l'agriculture- 1.4.2011

Animation: David Bourdin (AGRIDEA)



Nombre de participants : 4

#### Déroulement :

1 /visionnage de publicités TV ou d'affiches mettant en scène l'agriculture.

2/ Discussion : Pour chacune des publicités, ce qui est montré, ce qui n'est pas montré et les valeurs associées :





3/ Puis préparation de la synthèse pour le plénum :

