



Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales
Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology

SGA-Tagung 2011

Das Bild der Landwirtschaft im XXI Jahrhundert

Fotoprotokoll: Selbstbild der Landwirtschaft

Datum: 1.4.2011

Leitung: Bruno Durgiai (BFH)

Ausgangspunkt: Referat von Romuald Schaber.

Ist der Milch-Streik 2008/2009 Resultat eines veränderten Selbst-Bildes der Bauernfamilien?

Hat er das Selbstbild der Landwirtschaft verändert? Zu den Filmen wurden folgende Fragen gestellt:



Selbstbild





Selbstbild

Sozialforschung: (Selbst-) Identifikation oder Selbstkonzept; Zbinden, SHL

Selbstbild:

- Wie sehe ich mich als Person als Teil der Gesellschaft?
- Wie wichtig fühle ich mich mit meiner Lebensweise innerhalb der gesamten Gesellschaft (Selbstwertgefühl)?
- Wie sehe ich meine Handlungen innerhalb der Gesellschaft?

Image bezeichnet das innere Gesamt- und Stimmungsbild bzw. den Gesamt-eindruck, den eine Mehrzahl von Menschen von einem Meinungsgegenstand hat (Hackl, AMA Austria).

Image (Eigenimage):

- ist subjektiv und entsteht auf der Gefühlsebene
- wird von Informationen und Wahrnehmungen mitgeprägt
- beeinflusst oder steuert das Verhalten von Menschen.

